

Правила проведения стимулирующего мероприятия

«Вкус везения»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Вкус везения» (далее именуемое «**Стимулирующее мероприятие**» или «**Мероприятие**»).
- 1.2. Цель Стимулирующего мероприятия – привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции, реализуемой под товарным знаком Mifroma-Heidi (далее – «**Продукция**»).
- 1.3. Стимулирующее мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.4. Территория проведения Мероприятия – Российская Федерация.
- 1.5. Участники Мероприятия.
 - 1.5.1. В Мероприятии могут принимать участие все дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся пользователями глобальной сети Интернет.
 - 1.5.2. В Мероприятии не могут принимать участие работники и представители Организатора, аффилированные с ним лица, члены семей таких работников и представителей, равно как и работники, и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Мероприятия.
- 1.6. Организатор Стимулирующего мероприятия – ООО «Компания “Фудлэнд”», адрес места нахождения: 142700, Московская область, Ленинский район, г. Видное, ул. Ольховая, дом 8, офис 3, ОГРН 1035000904950, ИНН 5003029600 (далее – «**Организатор**»). Организатор действует в интересах и по поручению Мифрома СА (Mifroma SA) (далее – «**Клиент**»).
- 1.7. Для организации и проведения Стимулирующего мероприятия Организатор по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданско-правовым договорам может привлекать третьих лиц, при этом данные третьи лица выступают по поручению и от имени Организатора мероприятия, а Организатор мероприятия самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками мероприятия.
- 1.8. Способы информирования о Мероприятии.
 - 1.8.1. Объявления о проведении Стимулирующего мероприятия размещаются в сети Интернет на ресурсах Яндекс, а также упаковке Продукции.
 - 1.8.2. Информация о Стимулирующем мероприятии, об Организаторе, правилах проведения Мероприятия, порядке определения победителей, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу www.mifroma-heidi.ru (далее – «**Сайт**»).
 - 1.8.3. Об изменениях условий проведения Мероприятия Участники информируются путем размещения новостного анонса на Сайте.
- 1.9. Общий срок проведения Мероприятия: с 1 мая по 1 ноября 2017 года включительно, что включает:

1.9.1. Период приема заявок на участие в Мероприятии – с 1 мая по 31 октября 2017 года (далее – «**Период приема заявок**»);

1.9.2. Период определения победителей – с 10 мая по 1 ноября 2017 года.

- Обладатели еженедельных призов (далее – «**Еженедельный приз**») определяются еженедельно, каждую среду, в Период приема заявок.
- Обладатели приза «Поездка в Швейцарию» (далее – «**Главный приз**») определяются соответственно 2 августа 2017 года и 1 ноября 2017 года.

1.9.3. Сроки выдачи призов: с 1 мая по 10 ноября 2017 года.

1.10. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена другими призами не допускается.

2. Порядок проведения Мероприятия

2.1. Для участия в Мероприятии необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Мероприятии):

2.1.1. Зарегистрироваться на Сайте в Период приема заявок на участие в Мероприятии в качестве Участника, путем заполнения анкеты на Сайте, предоставив о себе следующие данные:

- фамилию и имя;
- дату рождения;
- гражданство;
- действующий адрес электронной почты;
- адрес проживания (город, улица).

2.1.2. Принять правила участия в Стимулирующем мероприятии, а также выразить своё согласие на обработку персональных данных путём нажатия соответствующей отметки («галочки») на странице регистрации.

2.1.3. Для участия в розыгрыше Главного приза: приобрести Продукт, то есть любой сыр *Mifroma-Heidi*, в период с 1 мая 2017 года по 31 октября 2017 года и сохранить квитанцию о покупке (сканированную копию).

2.2. Организатор вправе отказать в участии в Мероприятии тем лицам, чьи анкеты не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

2.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 1.5 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 2.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Мероприятии (далее – «**Заявка**»). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Мероприятии считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение призов, указанных в разделе 3 настоящих Правил.

2.4. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и предоставил своё согласие на обработку персональных данных Организатором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

2.5. Участники Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

3. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия

3.1. Призовой фонд Мероприятия ограничен, образуется за счет средств Клиента, формируется отдельно до момента определения победителей и используется исключительно для целей вручения победителям Мероприятия, включает следующие призы:

3.1.1. **Еженедельный приз** – набор посуды для фондю “Swiss Fondue Kit” стоимостью 14 000 рублей – 26 штук;

3.1.2. **Главный приз** – путешествие в Швейцарию стоимостью 268 000 рублей: ваучер от российского туристического агентства номинальной стоимостью 183 000 рублей, а также 85 000 рублей наличными на расходы в период проживания в Швейцарии¹ – 2 приза.

3.2. Один Участник за весь период проведения Стимулирующего мероприятия может получить:

3.2.1. не более 1 (одного) Еженедельного приза, и

3.2.2. не более 1 (одного) Главного приза.

4. Порядок определения и оповещение Победителей Мероприятия

4.1. Результаты проведения Стимулирующего мероприятия, а именно имена обладателей призов (далее – «**Победители**») размещаются на Сайте (www.mifroma-heidi.ru).

4.2. Победители определяются следующим образом:

4.2.1. Определение обладателей Еженедельного приза производится среди всех Участников, заполнивших Заявки на участие в Мероприятии в соответствии с пунктом 2.1.1 и 2.1.2 настоящих Правил, путем случайной выборки алгоритмом программы имени Участника из базы данных всех Участников.

4.2.2. Определение Победителей и обладателей Главного приза производится среди всех Участников, участвующих в розыгрыше еженедельного приза, и который выполнил условие, установленное в пункте 2.1.3, путем случайного выбора имени Участника по определенному алгоритму программы из базы данных всех Участников.

4.3. Организатор уведомляет Победителей о выигрыше в Мероприятии по электронной почте, указанной Участников в Заявке, а также размещает соответствующую информацию на Сайте.

4.4. В случае если победителем становится Участник, который:

4.4.1. в розыгрыше Еженедельного приза уже выиграл такой приз, алгоритм программы выберет случайным образом нового Участника, который не был выбран ранее (php-функция `mt_rand`, использующая алгоритм Марсена Твистера);

4.4.2. в розыгрыше Главного приза уже выиграл такой приз, алгоритм программы выберет случайным образом нового Участника, который не был выбран ранее (php-функция `mt_rand`, использующая алгоритм Марсена Твистера).

5. Порядок получения призов

5.1. Условия и сроки получения призов сообщаются Победителю электронным письмом (на адрес указанный Участником в Заявке) в ответ на письменное подтверждение Участника о согласии принять приз, которое Участник направляет

¹ Трансферы от аэропорта и обратно, визы, медицинские страховки Победители оформляют самостоятельно.

Организатору после получения уведомления согласно пункте 4.3 настоящих Правил.

- 5.2. Владелец Еженедельного приза помимо своего согласия о принятии приза (согласно пункту 5.1 выше), направляет Организатору копию паспорта гражданина Российской Федерации и сообщает Организатору фактический адрес проживания, на который Организатору надлежит направить приз.
- 5.3. Вручение Еженедельных призов производится Организатором посредством направления призов доставкой Почтой России или иной курьерской службой Победителям Мероприятия на фактический адрес проживания таких Победителей. Отправка призов производится Организатором раз в месяц.
- 5.4. Для получения Главного приза, Победитель направляет Организатору копию паспорта гражданина Российской Федерации, **копию чека о приобретении Победителем Продукции**, согласие о принятии приза (согласно пункту 5.1 выше), и сообщить Организатору фактический адрес проживания, на который Организатору надлежит направить приз. **ВАЖНО**: квитанция, подтверждающая покупку Продукта, должна быть датирована до даты объявления Победителя.
- 5.5. Главный приз вручается Победителю (который выполнил условие, установленное выше в пункте 5.4) в два этапа. Для получения приза Победитель должен:
 - 5.5.1. явится в российское туристическое агентство в Москве (подробности и адрес которого будут сообщены Победителю по электронной почте в соответствии с пунктом 5.1) и лично получить ваучер от туристического агентства, согласно пункту 3.1.2 настоящих Правил;
 - 5.5.2. получить денежные средства (указанные в пункте 3.1.2 настоящих Правил) в Российском туристическом агентстве после бронирования поездки в Швейцарию, т.е. оформления ваучера, полученного согласно пункту 5.5.1 выше.
- 5.6. Организатор не несет ответственность за не вручение приза, если ему не удалось связаться с Победителем по электронной почте, которую Победитель указал в Заявке.
- 5.7. Правилами Стимулирующего мероприятия не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении срока для выдачи призов указанного в пункте 1.9.3 настоящих Правил. Все невостребованные призы (а также призы, от которых отказались Победители) возвращаются Клиенту после проведения Мероприятия. Невостребованными призами Клиент вправе распоряжаться по своему усмотрению.
- 5.8. Призы считаются невостребованными в случаях, если:
 - 5.8.1. получен письменный отказ Участника от принятия приза;
 - 5.8.2. Участник не выполнил требования предусмотренные пунктами 5.2 и 5.4 настоящих Правил.

6. Порядок использования персональных данных

- 6.1. Факт выполнения Участником требований, указанных в пунктах 2.1, 2.3 и 2.4 настоящих Правил является согласием Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Стимулирующем мероприятии, что включает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения Стимулирующего мероприятия, отправки сообщений в связи с

участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с Участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Стимулирующего мероприятия.

- 6.2.** Указанное право может быть отозвано Участником лично в письменной форме посредством направления письма на почтовый адрес Организатора, указанный в пункте 1.6 настоящих Правил с указанием своих фамилии, имени и отчества, даты рождения и адреса, которые Участник сообщал в целях участия в Мероприятии.
- 6.3.** Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора об участии в Стимулирующем мероприятии, одной из сторон которого является Участник.
- 6.4.** Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей не связанных с настоящим Мероприятием без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для исполнения указанного договора. Передача персональных данных третьим лицам без согласия Участника производится исключительно по требованию лиц в рамках, установленных действующим законодательством.
- 6.5.** Участник, принимая участие в Стимулирующем мероприятии, предоставляет свое согласие на распространение путем публикации своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества, а также подлежащего вручению выигрыша, если Организатор примет решение опубликовать имя победителя.
- 6.6.** Организатор уничтожает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников в течение 60-ти календарных дней после даты окончания проведения Стимулирующего мероприятия (либо после получения уведомления отзые согласия Участника на обработку персональных данных), за исключением итоговой документации, которая хранится в течение двух лет, а также материалов официальной публикации итогов акции.

7. Иные условия

- 7.1.** Организатор, по согласованию с Клиентом, оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте.
- 7.2.** Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:
 - 7.2.1.** не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами для вручения призов;
 - 7.2.2.** подозреваемых в неоднократной регистрации в Мероприятии;
 - 7.2.3.** предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение приза;
 - 7.2.4.** нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - 7.2.5.** не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 1.5 настоящих Правил.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

- 7.3.1. неполучение, в том числе в установленный срок от Участников писем и/или документов, необходимых для получения приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;
 - 7.3.2. сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
 - 7.3.3. ошибки/сбои при передачи данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Мероприятия, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;
 - 7.3.4. неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 7.3.5. утерю посылки Почтой России или иной курьерской службой и не компенсирует Победителю утерянный таким образом приз.
- 7.4.** В соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации Организатор Мероприятия выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями ст. 226 и п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости приза, превышающей 4 000 рублей, а также предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации сведения о Победителях в соответствии с налоговым законодательством.
- 7.5.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующей Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.